

Vereniging vkgo en GSOB bundelen krachten



BRANCHE - De VKGO heeft haar netwerk versterkt door een alliantie aan te gaan met GSOB (Grafimedia Studiegroep), het kennisplatform voor de grafmediawereld.

Als gevolg hiervan zijn alle **VKGO**-leden nu automatisch ook lid van GSOB en kunnen zij deelnemen aan diverse activiteiten, variërend van bedrijfsbezoeken tot seminars over grafische ontwikkelingen. De samenwerking werd bekrachtigd tijdens de laatste algemene ledenvergadering door de voorzitters van beide organisaties (zie kopfoto).



Tijdens de laatste algemene ledenvergadering van VKGO (donderdag 25 april) werd de samenwerking met een handdruk bekrachtigd door GSOB-voorzitter Iwan In den Bosch en VKGO-voorzitter Remco de Klaver.



Het **GSOB** is sinds de oprichting in 1923 een platform dat branche-kennis in huis heeft, mensen en bedrijven uit de grafimedia wereld met elkaar verbindt en op de hoogte is van innovaties in de branche. Het platform heeft altijd een sterke focus gehad op het organiseren van bedrijfsexcursies, zodat leden kennis delen én elkaar ontmoeten.

Kennis delen

VKGO voorzitter **Remco de Klaver**: "Deuren die normaal gesloten blijven, gaan voor leden van het GSOB wel open. Echt een letterlijk kijkje in de keuken kunnen nemen, dat is het voordeel. VKGO ziet ook de waarde van kennis delen en elkaar ontmoeten en organiseert daarvoor ook activiteiten. Omdat we met het GSOB en VKGO toch veel overlap hebben in ons vakgebied, leek het ons niet meer dan logisch om de handen ineen te slaan. Onze leden kunnen dan kiezen uit een breed palet van activiteiten. Juist in deze drukke tijd, waarin ondernemers toch heel bewust kiezen waar ze hun tijd aan willen besteden."

De Klaver: "Deze alliantie past ook heel mooi bij de grondgedachte van het VKGO: verbinden."

Logische stap

Ook voor het GSOB was de connectie met de VKGO (ca. 90 leden) een logische stap, zegt GSOB voorzitter **Iwan in den Bosch**. "Wij kunnen ons netwerk op deze manier mooi verbreden. Met 90 nieuwe leden van het VKGO erbij, kunnen we nog meer mensen uit het grafische vak bereiken. Dat strekt van de ondernemer tot de werknemer, iedereen die interesse heeft in nieuwe grafische technieken of andere innovaties kan bij ons terecht." GSOB had al zo een 220 leden.

Beide organisaties blijven voorlopig nog wel onder eigen 'vlag' opereren. Iwan in den Bosch verklaarde dat in toekomst wordt gekeken of de nu ontstane alliantie zich verder kan gaan ontwikkelen.

Kopfoto: GSOB voorzitter Iwan in den Bosch (links) en VKGO voorzitter Remco de Klaver (rechts)